

Ph.D. Guillermo Mastrini  
***Perfil Profesional***

Guillermo Mastrini, es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires.

Es Profesor Titular (equivalente a catedrático en España) en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, donde fue Director de la Maestría en Industrias Culturales. También es Profesor Titular en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Es investigador de carrera (categoría independiente) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET).

Se desempeña como Co-Director del Programa de Investigación la Universidad Nacional de Quilmes (2023-2027), donde también dirige un proyecto. También es director de un proyecto de investigación sobre políticas de comunicación en Argentina aprobado en el marco de la Programación Científica 2022-2026 de la Universidad de Buenos Aires (UBACyT). Es investigador del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

Ha publicado La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores, (2018) en colaboración con Martín Becerra; Las políticas de comunicación del Siglo XXI en colaboración con Ana Bizberge y Diego de Charras (2013); Siete debates Nacionales en Comunicación, con Ornela Carboni (2013); Los dueños de palabra (sobre América Latina) y Los monopolios de la Verdad (sobre Centroamérica) en colaboración con Martín Becerra (2009); Participación y democracia en la Sociedad de la Información, Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación, en colaboración con Damián Loreti y Mariana Baranchuk, (2007), Sociedad de la Información en la Argentina. Políticas públicas y participación social, (2006), Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina, en colaboración con Martín

Ph.D. Guillermo Mastrini  
***Perfil Profesional***

Becerra (2006), y .Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política en la comunicación en la Argentina (1920-2004) (2005), entre otros.

Ha escrito diversos artículos académicos en libros y revistas internacionales de Argentina, Brasil, Francia, Venezuela, México, Alemania, Canadá, España, Reino Unido, Eslovenia, Colombia y Perú.

Entre sus trabajos como consultor se destaca haber sido contratado por la UNESCO para la redacción del policy paper “La convergencia de medios, telecomunicaciones e internet en la perspectiva de la competencia: Hacia un enfoque multicompreensivo”, en colaboración con Martín Becerra y por el Partido Socialista de Argentina para la redacción de un proyecto de ley de servicios de comunicaciones convergentes. Año 2016-2017.

Es miembro del comité científico internacional de Signo y Pensamiento, Television & New Media, Global Media and Communication, de la Revista Comunicación y Sociedad de la Universidad de Guadalajara, del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación, de Venezuela, del Consejo Consultivo Internacional de la Revista “Diálogos de la Comunicación”, editada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Fue Presidente de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, y Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Fue Coordinador General y miembro del Comité Científico del III Congreso Panamericano de Comunicación, Universidad de Buenos Aires, y Vicepresidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

Ph.D. Guillermo Mastrini  
***Perfil Profesional***

Otras publicaciones

Libros

Mastrini, Guillermo y Marta Fuertes (eds.) *Industria cinematográfica latinoamericana*, La crujía, Buenos Aires, 2014. ISBN 978-987-601-146-4. 280 páginas.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (eds.), *Medios en guerra. Balance crítica y desguace de las políticas de comunicación*, Biblos, Buenos Aires, 2017. ISBN 978-987-691-543-4

Mastrini, Guillermo, César Bolaño y Francisco Sierra (Eds.), *Political economy, communication and knowledge. A Latin American perspectiva*, Hampton Press – IAMCR, New York, 2012. ISBN 978-1-61289-026-5. 310 páginas.

Capítulos de libros

“Enrique Bustamante. L'EPC dans la transition démocratique espagnole” en Fabien Granjon, Jacques Guyot, Christophe Magis (eds.), *Matérialismes, culture & communication*, Tome 3, *Économie politique de la culture, des médias et de la communication*, Paris, Presses des Mines, Collection Matérialismes, 2019. ISBN : 978-2-35671- 565-4. Pags. 161-175.

“Flujos audiovisuales en América Latina y Europa”, en colaboración con Fernando Krakowiak, en Lluís Bonet y Héctor Schargorodsky (eds), *Retos de la relación cultural entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe*, Barcelona, Editorial Quaderns Gescenic, 2019. ISBN 978-84-938519-3-4. Pags. 327-353.

“Argentina: razones geopolíticas y perspectivas económicas”, en colaboración con Fernando

Ph.D. Guillermo Mastrini  
***Perfil Profesional***

Kraskowiak y Martín Becerra, en Luís Albornoz y Trinidad García Leiva (eds.) La televisión digital terrestre, La Crujía, Buenos Aires, 2012. ISBN 978-987-601-154-9. p. 195-222.

“Media Ownership, oligarchies, and globalization: media concentration in South América”, en colaboración con Martín Becerra en Dwayne Winseck y Dal Yong Jin (Eds.) The political economies of the media. The transformations of the global media industries, Bloomsbury, Londres, 2011. ISBN 978-1-84966-353-3. P. 84-100.

“Communication Economy Paths: A Latin American Approach”, en colaboración con Martín Becerra, en Janet Wasko, Graham Murdock y Helena Souza (Eds.) The Handbook of political economy of communications, Wiley-Blackwell, Oxford, 2011. ISBN 978-1-4051-8880-7. P. 109-125.

“Nuevas formas de regulación regional”, en colaboración con Diego de Charras y Cecilia Fariña, en Comunicación, Convergencia e Integración en América Latina, Bernardo Díaz Nosty y José Fernández Beaumont (eds.), Fundación Amela, Valencia, 2010. ISBN 978-8492913-80-0. p 31-64.

**Artículos en revistas académicas**

“More Owners than Ever: Concentration in the Latin American Communication Landscape of the 21st Century, en Global Media Journal, No. 17, vol. 32. ISSN 1550-7521.

“Concentración y convergencia de medios en América Latina” en colaboración con Martín Becerra, en Revista Communiquer, Universidad de Quebec au Montreal. No. 20, 2017. pp. 85-120. ISSN 2368-9587

Ph.D. Guillermo Mastrini  
***Perfil Profesional***

“La diversidad cultural en las políticas de comunicación: un estudio comparado de España y Argentina”, en colaboración con Trinidad García Leiva, en revista Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 133, diciembre 2016 - marzo 2017 pp. 299-315. ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL

“Economía Política de la Comunicación e Industrias Culturales: apuntes sobre su vigencia actual”, en Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, Num. 5, Diciembre de 2016. Universidad de Santiago de Compostela. pp 139-148, ISSN e2386-3730

“Industrias culturales en América Latina: tiempo de replanteamientos”, en colaboración con Martín Becerra, en Economías, Revista Vasca de Economía, N° 78, 3er. cuatrimestre de 2011. P. 126-145. ISSN 0213-3865.

“Crisis. What Crisis? Argentina Media in the view of the 2008 international financial crisis”, en colaboración con Martín Becerra, en International Journal of Communication, Vol. 4 (2010) ISBN 1932-8063, pags. 611-629.