

Ph.D. César Bolaño

Perfil Profesional

- Doctor en Economía por la Universidad Estatal de Campinas (1993).
- Licenciado en Comunicación Social con especialización en Periodismo por la Universidad de São Paulo (1979).
- Posee una maestría en Economía por la Universidad Estatal de Campinas (1986).
- Tiene experiencia en Economía, con énfasis en Teoría Económica General, trabajando en las siguientes áreas: comunicación, economía, economía política, información y telecomunicaciones.
- Forma parte de los 10.000 científicos más influyentes de América Latina, según el ranking AD Scientific Index 2023 y los rankings AD Scientific Index 2021 y 2023
- Profesor titular en la Universidad de Brasilia (UnB), Brasil, desde 2016 hasta la actualidad.
- Profesor titular y docente investigador en la Universidad Federal de Sergipe (UFS), Brasil, desde 1984, con dedicación exclusiva.
- Coordinador de PROPEC/POSGRAP (programa de posgrado) en la Universidad Federal de Sergipe, en distintos periodos entre 2014 y la actualidad.
- Investigador sénior en el Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA), Brasil, entre 2010 y 2012.
- Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) entre 2009 y 2014.
- Coordinador en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) desde 2019 hasta la actualidad.
- Profesor visitante en la Universidad Estatal de Londrina (Brasil) desde 2023.
- Asesor suplente del Comité Gestor de Internet en Brasil (CGI.br) desde 2023.
- Consultor y evaluador académico para instituciones científicas como CNPq y FAPITEC, participando como consultor ad hoc en proyectos de investigación.
- Editor de la revista científica EPTIC y del portal académico Eptic Online, especializados en economía política de la comunicación.
- Ha desarrollado líneas de investigación en economía política de la comunicación, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), mercado laboral, educación y cultura.
- Actualmente participa en el proyecto de investigación titulado “Gobernanza económica de las redes digitales y su impacto en los derechos de los usuarios en Internet”.
- Entre sus investigaciones más relevantes destacan “La Economía Política de Internet y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, así como “El estudio de la transformación de las industrias de comunicación y contenidos frente a los procesos de digitalización y convergencia tecnológica”.